

授業科目名	エシカル社会論	単位数	2単位
担当教員名	齋藤憲子	担当形態	単独
実務内容 (実務家教員の場合)			
「学位授与の方針」との関係			
DP4.個人や社会にとって必要な課題の解決のため、自律的な課題探究能力を身につけ実践することができる(実践力) DP5.共生社会創造の目的のために、様々な分野について絶えず学び続ける態度を持つことができる(継続力)			
授業のテーマ及び到達目標			
テーマ:エシカル社会の構築			
目標:エシカル社会構築の必要性を理解し、構築のための具体的実践アプローチが提案できる。			
授業の概要			
エシカル消費が社会的課題解決の鍵となることを理解し、バックキャスト思考を応用し、エシカル消費の具体的実践アプローチを提案する。			
授業計画			
第1回:エシカルとは何か、意味・概要を理解する。 第2回:解決すべき社会的課題とは何か。 第3回:サステイナブル エシカル社会とはどのような社会か。 第4回:エシカルで消費を変える? 第5回:生活者のエシカル消費意識を掴む。 (令和元年度 エシカル消費に関する消費者意識調査報告書 消費者庁 参照) 第6回:生活者の視点からエシカル消費を考える。 第7回:エシカルが企業にとって必要な訳は? 第8回:ソーシャル・ドリブン・モデルの理解 第9回:エシカルへの取り組み方4タイプとは? 第10回:足場を変えた思考、バックキャスト思考について 第11回:バックキャスト思考の実践ステップの理解 第12回:バックキャスト思考の具体的な事例を調べる。 第13回:2050年のエシカル未来社会を描く。 第14回:バックキャスト思考で、エシカルを企業活動に活かした具体的実践アプローチを提案しよう。 第15回:総括 科目修得試験			
スクーリングでの学修			
テキスト			
・デルフィス エシカル プロジェクト編著(2012)まだ”エシカル”を知らないあなたへ 日本人の11%しか知らない大事な言葉、産業能率大学出版部、978-4-382-05665-7 ・石田 秀輝, 古川 柳蔵(著)(2020)「バックキャスト思考」で行こう! 持続可能なビジネスと暮らしを創る技術 ワニブックス PLUS新書、978-4-8470-6173-8			
参考書・参考資料等			
・末吉里花(2021)はじめてのエシカル一人、自然、未来にやさしい暮らしかた、山川出版社、978-4-634-15107 ・三輪昭子(2018)エシカル消費で社会が変わる:エシカル消費を支える見方・考え方の探究. 地域社会デザイン研究(6), 1-19 https://gakusen.repo.nii.ac.jp/records/974 ・木場雪香(2022)家庭科消費分野における意思決定の変化に対する研究:「エシカル消費」をテーマとした授業実践を通して. 教育研究所紀要 31, 129-136 https://doi.org/10.15034/00008110			
学生に対する評価			
レポート評価(50%)、科目修得試験(50%)			